



PLAYBIZZ– DAS UNTERNEHMENSPLANSPIEL FÜR AZUBIS

37. Unternehmensplanspiel 2022/2023

Aufwand und Kosten

Der Zeitbedarf für das Unternehmensplanspiel hängt von den betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen der Teilnehmer ab und beträgt ca. 2 Stunden pro Woche.

Teilnahmegebühr:

360 Euro pro Team, inklusive eines gedruckten Handbuchs (Download als PDF-Datei kostenlos über die Webseite möglich).

Gedrucktes Handbuch: 9,90 Euro

Anmeldung und Termine

Melden Sie Ihre Teams bis zum 21.10.2022 über unsere Webseite (www.bbw-seminare.de) an. Bei der Anmeldung müssen noch keine Namen der Teilnehmer genannt werden.

Anmeldeschluss: 21.10.2022

Beginn der Vorrunden: 02.11.2022

Ende der Vorrunden: 31.03.2023

Landesendrunde: 04.05.2023 (Online Format)

Bundesendrunde: Juni 2023 (Details folgen)

Bitte merken Sie sich die Termine vor.



August 2020

Bildungswerk der Bayerischen
Wirtschaft (bbw) gGmbH

Franziska Scheidter

Organisation

Ulmer Straße 160

86156 Augsburg

Telefon: 0821 40802-159

E-Mail: franziska.scheidter@bbw.de



PLAYBIZZ – DAS UNTERNEHMENSPLANSPIEL



Bei playbizz können Auszubildende als „Manager*innen“ ein Unternehmen führen und sich dabei spielerisch und praxisnah mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre auseinandersetzen.

Bei dem simulierten Unternehmen handelt es sich um einen mittelständischen Produktionsbetrieb, der ein Konsumgut herstellt, vermarktet und sich dabei im Wettbewerb mit anderen Anbietern auf dem heimischen Markt und beim Export behaupten muss. Die Auszubildenden planen anhand einer gegebenen Ausgangssituation und treffen Entscheidungen in den betrieblichen Funktionsbereichen:

- Beschaffung
- Produktion
- Vertrieb
- Personal- und Finanzwesen

Im Spielverlauf stellen sich die Teams Herausforderungen wie zum Beispiel eine geeignete Marktstrategie zu entwickeln, zu expandieren und mit unternehmerischen Risiken umzugehen.

Ziel

Ziel des Planspiels ist es in den vier Geschäftsjahren einen möglichst hohen Gewinn zu erwirtschaften und die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens sicher zu stellen.



Spielplan

Nach dem Anmeldeschluss werden mehrere Teams zu einem Markt zusammengefasst.

Am 02. November 2022 starten alle Teams unter gleichen Voraussetzungen (Ausstattung und Eröffnungsbilanz) in die vier Spielrunden. Jede Runde stellt ein Geschäftsjahr dar, an dessen Ende jedes Team einen ausführlichen Bericht über ihr eigenes Unternehmen und die Marktentwicklung erhält. Dies ist die Basis für die Planungen und Entscheidungen für das nächste Geschäftsjahr.

Nach den vier Spielrunden im März wird der Gesamtgewinn jedes Teams ermittelt. Das Team jeder Gruppe (Markt) mit dem höchsten Ergebnis nimmt an der Landesendrunde teil.

Juni 2022 Die Landessieger qualifizieren sich für die Bundesendrunde, bei der im Juni 2022 das Gewinner-Team des Planspielwettbewerbs ermittelt wird.

Sonja Rosenberger
Personalassistentz / Ausbildungsleitung, Max Lamb GmbH und Co. KG:

„Wir haben in jedem Jahr positives Feedback von unseren Azubis zum Planspiel erhalten. Die Teilnehmer erlernen und üben spielerisch viele methodische Fähigkeiten, Kenntnisse und Fachwissen, das sie für ihre Arbeit und auch für die Abschlussprüfung brauchen.“

Wir stellen fest, dass nach der Teilnahme am Planspiel unternehmerische Entscheidungen und Zusammenhänge für die Teilnehmer nachvollziehbarer sind. Die erlernten Sozialkompetenzen werden in den Arbeitsalltag übernommen, weiter entwickelt und die Zusammenarbeit im Betrieb wird positiv gefördert.“



Vorteile

Alle Teilnehmer trainieren und bauen wichtige Kompetenzen auf:

- Selbstorganisation
- Analytisches Denken
- Strukturiertes Arbeiten
- Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit

Sie entwickeln und festigen Grundfertigkeiten wie zum Beispiel

- Lesekompetenz
- Rechenkompetenz
- Medienkompetenz